**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku:**

*Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom, Effective Public Relations*, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta, 9, 2009

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2011

Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2012

Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2009

Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2, 2004

Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 6, 2008

Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi (Ed.), *Metode Penelitian Survai*, PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 2, 2006

Taniredja, Tukiran, dan Hidayati Mustafidah, Penelitian *Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2011

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004

Venus, Antar, *Manajemen Kampanye Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Simbiosa Rekatama Media, Bandung, 2007

West, Richard, dan Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 1*, Salemba Humanika, Jakarta, 3, 2008

 West, Richard, dan Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 2*, Salemba Humanika, Jakarta, 3, 2008

 *Zalabak, Shockley, Fundamentals of Organizational Communication Knowledge, Sensitivity, Skills, Values*, Pearson, United States, 8, 2012

**Sumber Lain:**

<http://www.banksinarmas.com/id/index.php> (Company Website) diakses pada 25 Juli 2013

<http://portal.banksinarmas.com/> (Company Portal Website) diakses pada 25 Juli 2013